

8. InetBib-Tagung, 03. - 05. November 2004, Bonn



Wissensmanagement an der Deutschen  
Sporthochschule Köln: Konzept, technische  
Realisation und praktische Erfahrungen

Dr. Ulrike Wigger  
IuK-Technologiezentrum  
Deutsche Sporthochschule Köln  
wigger@dshs-koeln.de





## Wissensmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln: Konzept, technische Realisation und praktische Erfahrungen

1. Konzept
2. Produkte
3. IT-Infrastruktur
4. Nachhaltigkeit



# Start in 2001



Ein Projekt an der DSHS-Köln zur Verbesserung von Lehre und Forschung durch Produktion, Entwicklung, Installation und Administration von IT-Techniken sowie elektron.

Lehr-/Lernmaterialien

Beteiligte Institute/Fachgebiete:

Biochemie,  
Biomechanik,

Didaktik,

Individualsport,

Sportinformatik,

Sportpublizistik,

Natursport und Ökologie,

Physiologisches Institut

Psychologie,

Sportökonomie und -management,

Sportspiele,

Trainings- und Bewegungslehre (Ltg.).

„Die **Sport-eL** Factory“

20 wiss. Mit. und  
80 Studierende im

„**Sport-eL**“

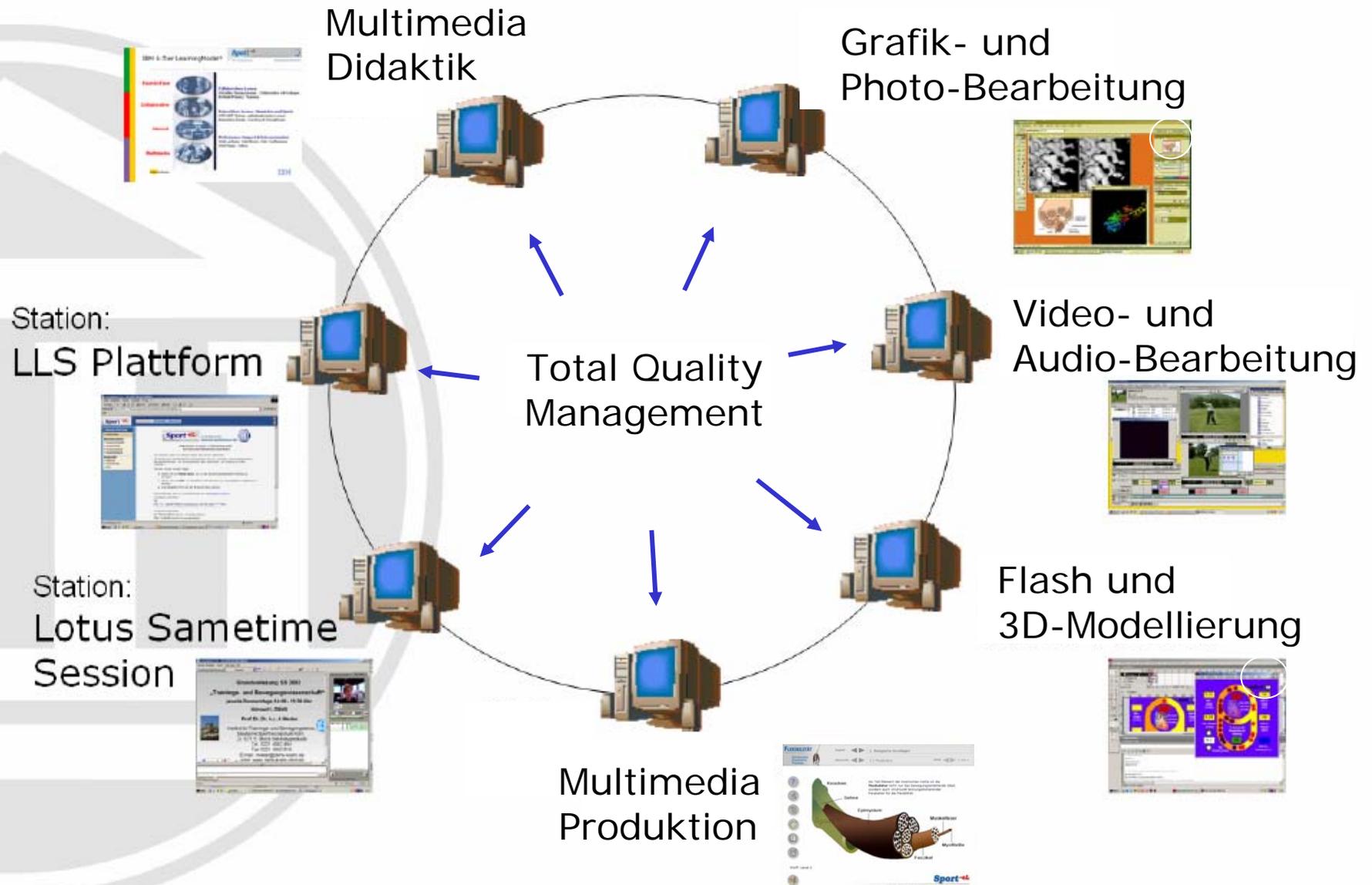
Talent-Team“

Unterstützt durch  
Ministerium für  
**Wissenschaft** und  
**Forschung**



In Kooperation mit







## Wissensmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln: Konzept, technische Realisation und praktische Erfahrungen

1. Konzept
2. Produkte
3. IT-Infrastruktur
4. Nachhaltigkeit



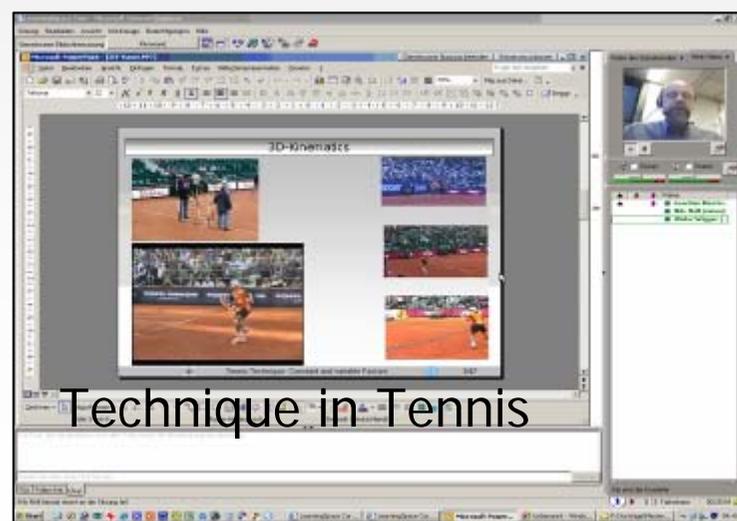
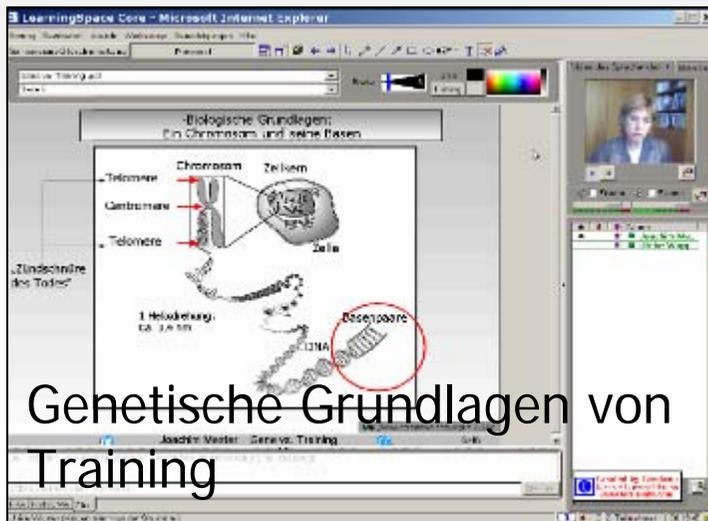
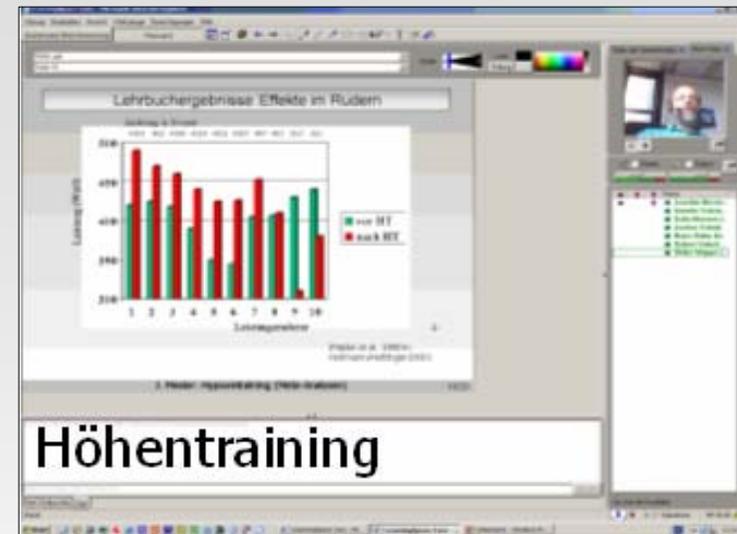
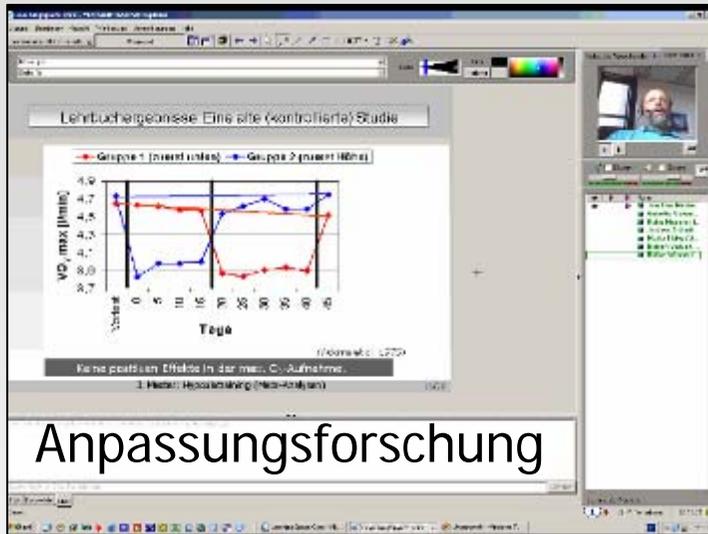
## 4-Tier Learning Model



Source: IBM Presentation for DSHS



# Sametime Collaboration: „Virtuelle Klassenzimmer



# Lehr-/Lern-Produkte I

## Interaktive Multimedia mit Selbst-Test Modulen (30, jedes 3-7 Std.)

**KRAFT**

**Kraft**

**Endurance**

**Endurance**

**Schnelligkeit**

**Schnelligkeit**

**Flexibility**

**Flexibility**

**Fuerza**

**Fuerza**

**Koordination**

**Koordination**

**Techniktraining Hockey**

**Techniktraining Hockey**

**Tauchen**

**Tauchen**

**Strength**

**Strength**

**力量**

**力量**

**Kindertauchen**

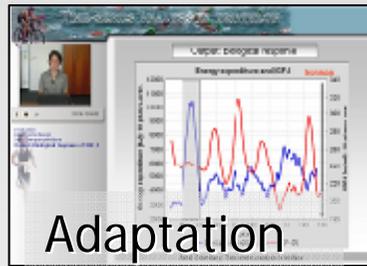
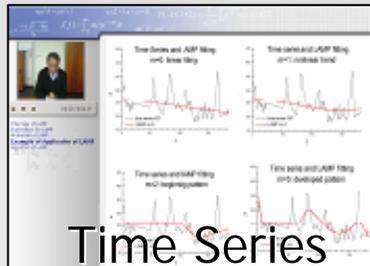
**Kindertauchen**

**Lernen**

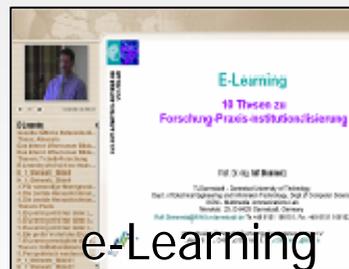
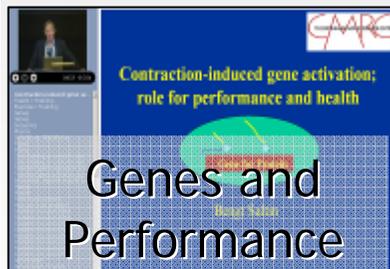
**Lernen**

# Lehr-/Lern-Produkte II

## 40 Knowledge Nuggets™ (ca. 10-15 Min.)



## 120 eLectures (ca. 30-60 Min)





Wir produzieren:

- Artikel
- Brochüren
- Handbücher
- Lern-Videos
- eLectures
- Konferenzaufzeichnungen
- Interaktive Multimedia
- Self-Test Module
- Knowledge Nuggets™



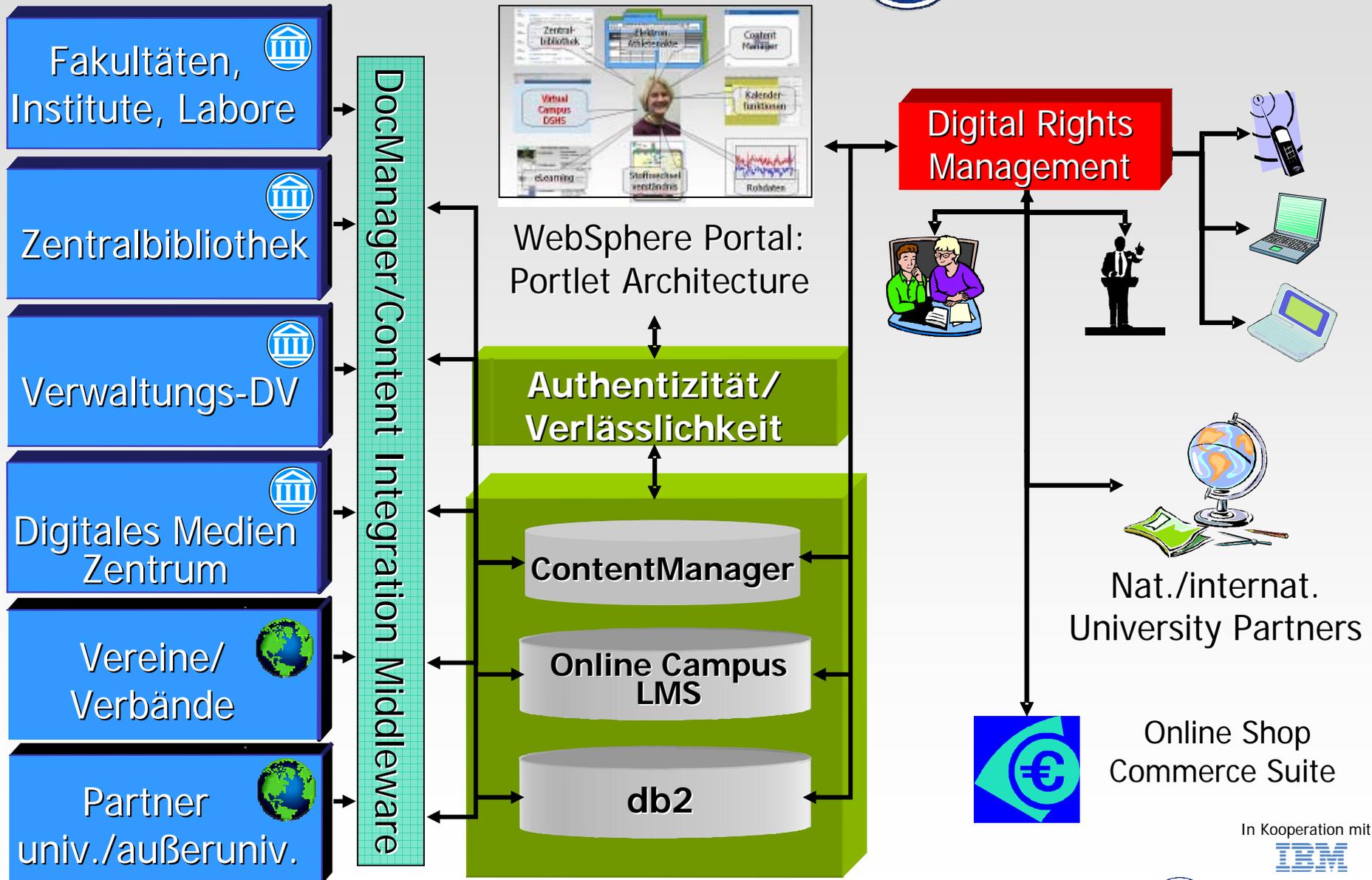


## Wissensmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln: Konzept, technische Realisation und praktische Erfahrungen

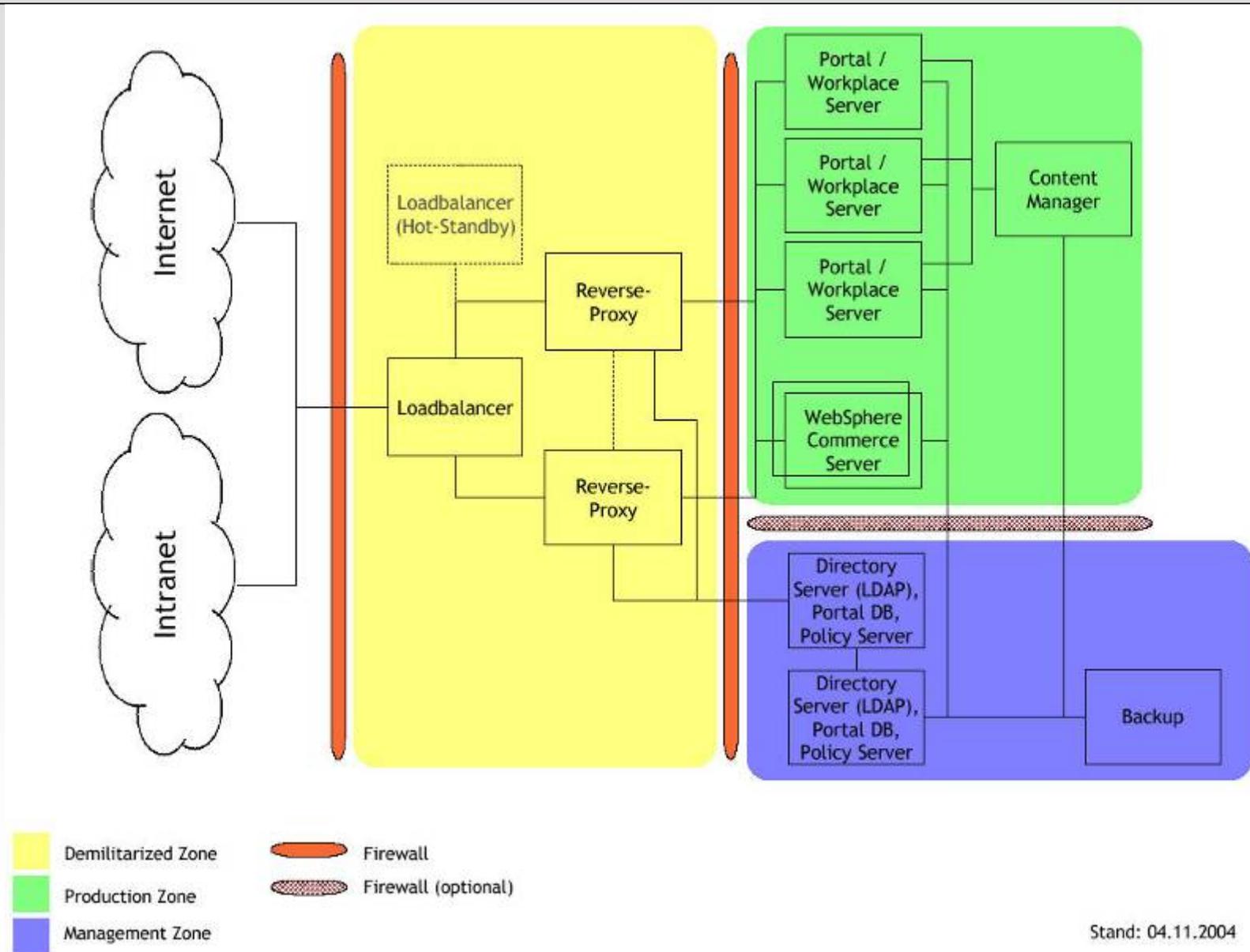
1. Konzept
2. Produkte
3. IT-Infrastruktur
4. Nachhaltigkeit



# IT Infrastruktur



# Planung: IT-Architektur



Stand: 04.11.2004



## Wissensmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln: Konzept, technische Realisation und praktische Erfahrungen

1. Konzept
2. Produkte
3. IT-Infrastruktur
4. Nachhaltigkeit



-  My Cart (0)
-  My Account
-  My Library

# Item Detail and Ordering

Find out more information about the selected item and place it in your Shopping Cart

## SEARCH

[MORE SEARCH OPTIONS](#) | [TIPS](#)

## TOPIC INDEX

▼ [General](#) | [Educator](#)

- | [Communication](#)
- | [Finance & Accounting](#)
- | [Global Business](#)
- | [Innovation & Entrepreneurship](#)
- | [Leadership](#)
- | [Management](#)
- | [Organizational Development](#)
- | [Sales & Marketing](#)
- | [Strategy](#)
- | [Technology & Operations](#)

## SELECTED ITEM



### > **Consumer-Driven Health Care: A Revolution for Employers, Consumers, and Providers (Faculty Lecture CD-ROM)**

**Publication Date:**

Mar 26, 2004

**Availability:** In Stock

**Author(s):** [Regina E. Herzlinger](#)

**Type:** Faculty Seminar CD

**Product Number:** 5992C

**Length:** 60 min

**Email to a Colleague** - Email a link to this page to a peer.

## Order This Item

Quantity	Format	Price
<input type="text" value="0"/>	Hard Copy	\$125.00 each

 **ADD TO CART**

### Description:

Consumer-driven health care is coming, and you need to know when, where, and how. Harvard Business School Professor Regina Herzlinger prepares you as a consumer or as an employer for this transformation. She provides the background for why consumer-driven health care is the right answer for today's health care crisis. The Faculty Seminar Series brings you "inside the classroom" for the most dynamic talks from business visionaries at Harvard Business School and Stanford Graduate School of Business. Also available for group use (5992F).

### Subjects Covered:

Compensation, Competitive strategy, Employee benefits, Government policy, Health care policy, Health insurance, Health organizations management, Health services, HMOs, Industry analysis, Insurance, Organizational change, Personnel policies, Policy making, Service industry.

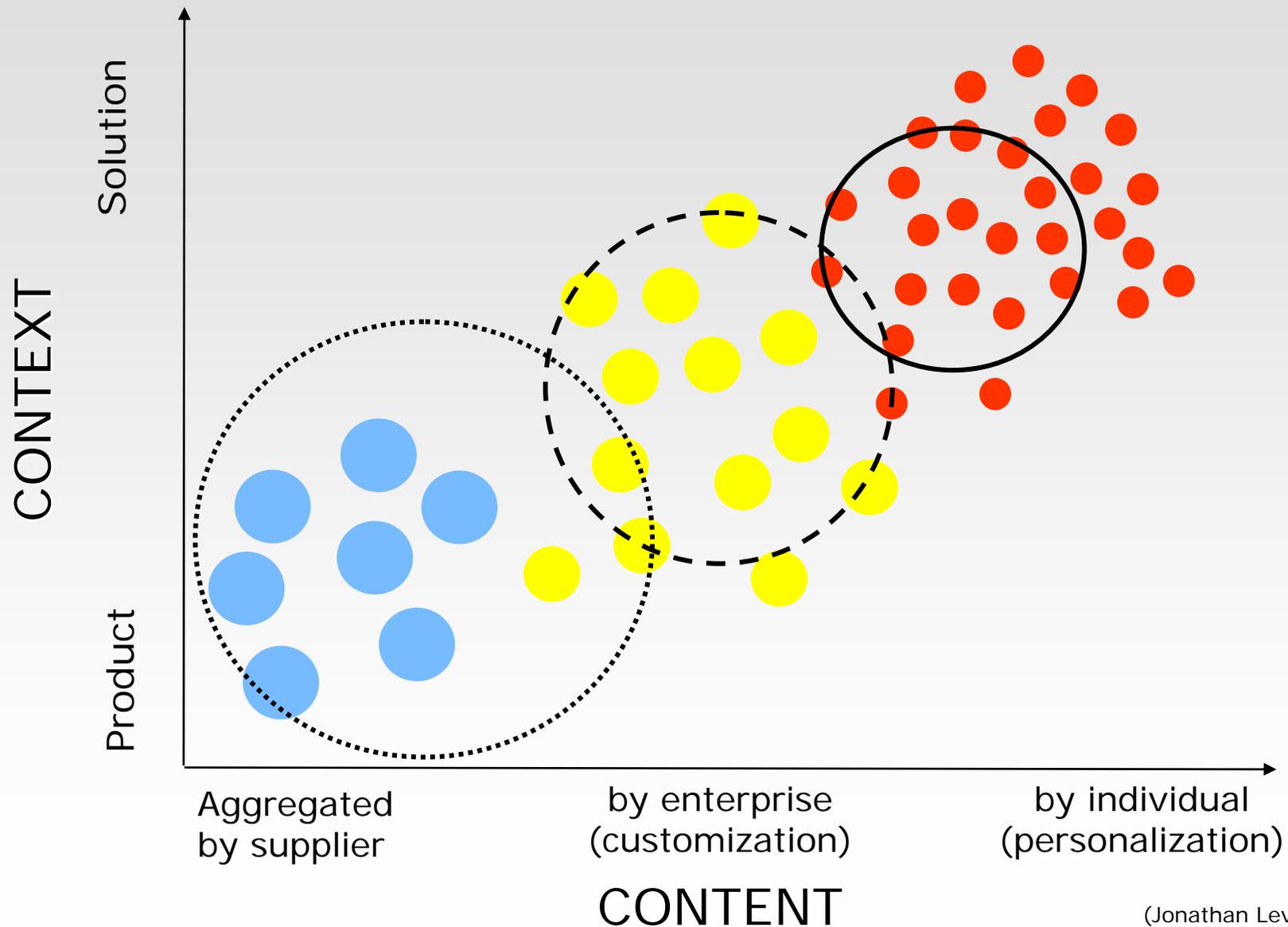
-  [Harvard Business Review](#)
-  [Harvard Business Press Books](#)
-  [Harvard Business School Cases](#)
-  [HBSP Conferences](#)
-  [HBSP Newsletters](#)
-  [HBSP eLearning](#)

## ARE YOU A GREAT NEGOTIATOR?



Subscribe to *Negotiation* and get a FREE copy of "The Harvard Business School Publishing Guide to Smart Negotiation."

# eLearning Developments



(Jonathan Levy 2003)

# Harvard Business School Publishing

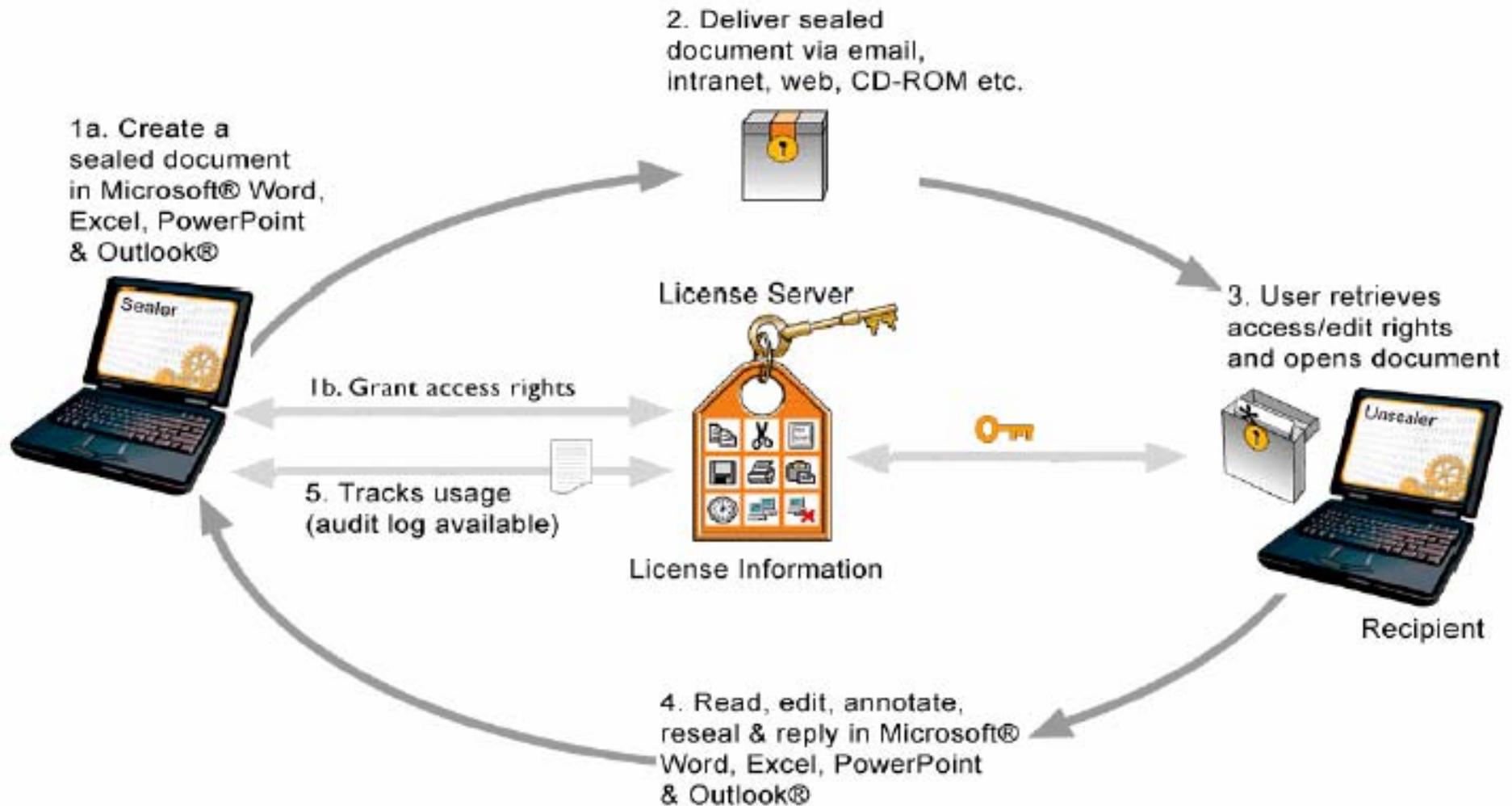
---

## HBSP publishes:

- Harvard Business Review
  - Article Reprints
- Case Studies (small, PDFs)
- Harvard Business School Press
- Newsletters
  - Harvard Management Update
  - Harvard Management Communication Letter
  - Strategy & Innovation
- Conferences
- e-Learning Programs
  - Harvard ManageMentor® PLUS (small modules)
  - Leadership Transitions



# Kopierschutz und Digital Rights Management





## Wissensmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln: Konzept, technische Realisation und praktische Erfahrungen

- Studierende und stud. Mit. involvieren
  - Talentierte Studierende suchen und rekrutieren
  - Wellenförmige Skills-Verbreitung organisieren
  - Kombinieren von Sport- und IT-Karriereplanung
- Universitäre Integration
  - Universitätsweites Bewußtsein schaffen
  - IT-Qualifikationen der Mit. steigern
  - Reorganisation von Rollen in Instituten
- Universitäres ePublishing
  - Einschätzen von Zielmärkten und Marktgrößen
  - Aufbau einer professionellen IT-Infrastruktur
  - Einführung eines Publishing Business Modells

